

AKCJA PROMOCYJNA

„Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej”

1. Organizator

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pt. „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”) jest „Spółem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie z siedzibą przy ul. Żnińskiej 2, 62-200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980 (dalej: „**Organizator**”).

2. Miejsce

- 2.1. **Akcja promocyjna** odbywa się wyłącznie na obszarze miast: Gniezno oraz Pobiedziska, w sklepach pod nazwą „Spółem” PSS w Gnieźnie, które to sklepy oznaczone są plakatami związanymi z **Akcją Promocyjną**. (dalej: „**Sklepy**”). Wykaz **Sklepów**, w których odbywa się **Akcja Promocyjna** przedstawia Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3. Terminy dotyczące Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocja trwa od dnia 21 czerwca 2019 do 13 września 2019 roku lub do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego..
- 3.2. Wydawanie naklejek promocyjnych (dalej „**Naklejek**”) trwa od dnia 21 czerwca 2019 do dnia 30 sierpnia 2019 roku lub do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego.
- 3.3. Zakup **asortymentu (produktów) promocyjnych „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej”** po cenie promocyjnej w przypadku zebrania określonej liczby **Naklejek Promocyjnych** jest możliwy w terminie od dnia 21 czerwca 2019 do 13 września 2019 roku lub do wyczerpania **asortymentu (produktu) promocyjnego**.

4. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

- 4.1. **Akcja Promocyjna** przeznaczona jest dla osób fizycznych pełnoletnich, które spełnią wymagania niniejszego Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**” lub „**Klienci**”), dokonujących zakupów w placówkach handlowych **Organizatora** (Dalej: **Sklepy**), oraz będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, który to przepis stanowi, że: „za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”
- 4.2. Udział w **Akcji Promocyjnej** jest dobrowolny.

5. Zasady Uczestnictwa w Akcji Promocji „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej”

- 5.1. Promocja polega na umożliwieniu **Klientowi** o którym mowa w pkt. 4.1 zakupu dowolnego **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki **Ambition linii Gold (QUALUM Basic)** spośród wymienionych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu po cenie promocyjnej po zebraniu na specjalnej **Ulotce Promocyjnej**, zwanej dalej „**Ulotką**”, określonej w Załączniku nr 2 Regulaminu liczby **Naklejek Promocyjnych**.
- 5.2. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej równoznaczne jest z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.
- 5.3. **Ulotki** wydawane będą Klientom którzy wyrażą chęć udziału w promocji nieodpłatnie, przez cały okres trwania **Akcji Promocji** przez kasjerów w sklepach Sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach, do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego. Wzór **Ulotki Promocyjnej** zawarty jest w Załączniku nr 3 niniejszego regulaminu.
- 5.4. **Naklejki**, o których mowa w pkt 5.1 wydawane będą zgodnie z pkt.3.1 **Klientom** do dnia 30 sierpnia 2019 roku przez kasjerów we wszystkich sklepach Sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach wyłącznie po spełnieniu zasad wskazanych w pkt 6 i 7 **Regulaminu**, niezwłocznie po wydaniu paragonu i zakończeniu transakcji , w ramach której Klient nabył prawo do określonej liczby **Naklejek Promocyjnych**, do wyczerpania zapasów.
- 5.5. **Naklejki Promocyjne** wydane przez kasjera Klient nakleja na **Ulotkę** o której mowa w pkt. 5.3 samodzielnie. Tylko **Naklejki Promocyjne** przyklejone do **Ulotki** stanowią podstawę do udzielenia rabatu na **asortyment (produkt) promocyjny Ambition linii Gold (QUALUM Basic)** zawarte w **Załączniku nr 2** niniejszego regulaminu.
- 5.6. Wzór **Naklejek Promocyjnej** i **Ulotki** stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego **Regulaminu**.
- 5.7. **Naklejki Promocyjne** upoważniające do otrzymania rabatu są wydawane za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży artykułów z zastrzeżeniem pkt.7 regulaminu, z oferty sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe Spółem, Bony Sodexo itp.)
- 5.8. **Naklejki Promocyjne** nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny towar.

6. Zasady wydawania Naklejek Promocyjnych.

- 6.1. za każde **20,00 zł** wydane przez Klienta w ramach jednej transakcji na zakup dowolnych, dostępnych w ofercie sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach produktów (z wyłączeniem produktów, o których mowa w pkt.7), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe Spółem, Sodexo itp.), **Klient** otrzyma: 1 (jedną) **Naklejkę Promocyjną przy czym paragony będące wielokrotnością kwoty 20,00 zł upoważniają do wydania wielokrotności Naklejek Promocyjnych** ;
- 6.2. **Naklejki Promocyjne** będą wydawane przez kasjera niezwłocznie po wydaniu paragonu i zakończeniu transakcji zakupu. Klient nie może odebrać **Naklejek Promocyjnych** w późniejszym terminie. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące ilości wydawanych **Naklejek Promocyjnych**.
- 6.3. **Ulotka** wraz z **Naklejonymi Promocyjnymi** stanowi znak legitymujący na okaziciela do zakupu po cenie promocyjnej – na warunkach opisanych w niniejszym **Regulaminie – asortymentu (produktu) promocyjnego** marki **Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej** określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 6.4. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** może posiadać więcej niż jedną **Ulotkę** do zbierania **Naklejek Promocyjnych**.

7. Wykaz towarów wykluczonych z Akcji Promocyjnej:

- 7.1. Za akcją promocyjną wykluczone są n/w towary :
 - a) Napoje alkoholowe (w tym również piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 2137);
 - b) Wyroby tytoniowe w tym nowatorskie wyroby tytoniowe oraz e-papierosy i pojemniki (wkłady) zapasowe do tych produktów w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1446 ze zm.);
- 7.2. Paragony fiskalne, na których widnieją zakupy w/w. towarów lub usług określonych w pkt.7 1 wykluczonych z **Akcji Promocyjnej**, nie mogą stanowić podstawy do wydania **Naklejki Promocyjnej**.

8. Zakup promocyjny – zasady realizacji Ulotki Promocyjnej.

- 8.1. W celu zakupu **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki „**Naczynia Ambition linia Gold (QUALUM Basic) 50% taniej**” objętego niniejszą Promocją w cenie promocyjnej uwzględniającej rabat określony niniejszym **Regulaminem**, **Klient** powinien udać się do placówki oznaczonej w Załączniku nr 1 jako **Sklep Realizujący Ulotki**, wziąć samodzielnie z oznaczonej ekspozycji objęty Promocją wybrany/ne przez siebie produkt/y marki **Ambition linii Gold (QUALUM Basic)** i udać się z nim/i do kasy.
- 8.2. Po przekazaniu kasjerowi **Ulotki** lub **Ulotek Promocyjnych** z odpowiednią liczbą **Naklejek Promocyjnych** każda (**5 nalepek 50% rabatu na wybrany jeden produkt promocyjny, 10 nalepek 50% na dwa wybrane produkty promocyjne, 15 nalepek 50% na trzy wybrane produkty promocyjne itd.**), kasjer zeskanuje wybrany/ne przez Klienta produkt/y promocyjny/ne z instrukcji dla sklepów, przyjmie wskazaną cenę, wyda paragon i przekazuje zakupiony zakupiony/ne towary Klientowi. Podczas dokonywania transakcji promocyjnej wskazanej powyżej wyklucza się możliwość sumowania naklejek z kilku ulotek by otrzymać pojedynczy rabat -50% a także wyklucza się możliwość korzystania z rabatu karty Klienta Spółem.
- 8.3. W przypadku, gdy **Ulotka** lub **Ulotki** zawiera/ją więcej **Naklejek Promocyjnych** niż liczba potrzebna do uzyskania rabatu, nadwyżka **Naklejek Promocyjnych** nie przepada w momencie przekazania **Ulotki (Ulotek) Kasjerowi** i zakupu przez **Klienta** asortymentu (produktu) promocyjnego w cenie promocyjnej -50% określonej w załączniku nr 2
- 8.4. Nie wykorzystana/e w pełni **Ulotka /Ulotki** podlega/ją zwrotowi **Klientowi** po uprzednim każdorazowym obowiązkowym wycięciu przez **Kasjera** z w/w **Ulotki/tek** wymaganej ilości pól z **Naklejkami Promocyjnymi** koniecznych do udzielenia w/w rabatu. **Organizator Akcji Promocyjnej** jednocześnie oświadcza, że wszystkie **Ulotki** z wyciętymi polami traktowane są jako pełnowartościowe i mogą być ponownie wykorzystane przez **Klienta** do udziału w dalszej akcji aż do wykorzystania wszystkich pól przewidzianych na **Naklejki Promocyjne**.
- 8.5. Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby produktów promocyjnych marki **Ambition linii Gold (QUALUM Basic)** po cenie promocyjnej, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym **Regulaminie**.
- 8.6. Z tytułu uczestnictwa w Promocji **Organizator** nie pobiera od **Klienta** żadnych dodatkowych opłat lub wynagrodzenia. Przy kasie **Klient** biorący udział w **Akcji Promocyjnej** uiszcza wyłącznie kwotę po rabacie określoną w Załączniku nr 2 Regulaminu.
- 8.7. **Organizator** zastrzega, że liczba produktów promocyjnych określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu w ramach **Akcji Promocyjnej** jest ograniczona, a dostępność poszczególnych rodzajów produktów promocyjnych może się różnić w poszczególnych sklepach Sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach.
- 8.8. Dopuszcza się możliwość wykluczenia z udziału w **Akcji Promocyjnej Klientów** w następujących przypadkach, jeżeli:

- 8.8.1. **Ulotka** lub którakolwiek z **Nalepek Promocyjnych** przekazana Kasjerowi została podrobiona, przerobiona lub skopiowana;
 - 8.8.2. **Ulotka** zawiera **Naklejki Promocyjne** nieodpowiadające wzorowi wskazanemu w Załączniku nr 3;
 - 8.8.3. **Ulotka** lub którakolwiek z **Naklejek Promocyjnych** jest zniszczona i nieczytelna.
 - 8.8.4. W przypadku zniszczenia lub zagubienia **Ulotki** lub **Naklejek Promocyjnych**, duplikaty nie będą wydawane.
- 8.9. W czasie trwania **Akcji Promocyjnej Klient** może dokonać również zakupu **asortymentu (produktu) promocyjnego** w cenach regularnych określonych w **Załączniku nr 2 i 3** tj. bez rabatu.

9. Postanowienia końcowe.

- 9.1. Zwroty pełnowartościowych **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki **Ambition linii Gold (QUALUM Basic)** nie będą przyjmowane. **Organizator** odpowiada za wady fizyczne lub prawne produktów promocyjnych na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2018 poz. 1025). Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji na produkty promocyjne.
- 9.2. Wszelkie informacje dotyczące samej **Akcji Promocyjnej** dostępne na ulotkach i plakatach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
- 9.3. **Regulamin Akcji Promocyjnej** jest dostępny w siedzibie **Organizatora**, w Sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.spolemgniežno.pl oraz Facebooku.
- 9.4. **Postępowanie reklamacyjne**
 - 9.4.1. **Klientowi** przysługuje prawo do składania reklamacji w związku z przeprowadzeniem niniejszej **Akcji Promocyjnej**.
 - 9.4.2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej w terminie do dnia 14 października 2019 r. na adres **Organizatora** podany na wstępie niniejszego regulaminu w pkt. 1.1. Aby reklamacja mogła zostać rozpatrzona powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz uzasadnienie przyczyny reklamacji. Za datę wniesienia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Każda przesyłka reklamacyjna powinna mieć dopisek **Reklamacja Akcja Promocyjna**.
 - 9.4.3. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt. 9.4.2 bądź nie zawierające uzasadnienia nie będą rozpatrywane.
 - 9.4.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie a uczestnik zostanie poinformowany o jej rozpatrzeniu na piśmie w terminie 21 dni od dnia jej zgłoszenia na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji. Rozstrzygnięcie reklamacji przez **Organizatora** ma charakter ostateczny.
 - 9.4.5. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przeprowadzenia niniejszej **Akcji Promocyjnej** nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. **Organizator Akcji Promocyjnej** zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści niniejszego regulaminu. O ewentualnych zmianach **Uczestnicy** akcji zostaną poinformowani z 2 dniowym wyprzedzeniem, poprzez wywieszenie wszelkich zmian w sklepach sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach oraz na stronie **Organizatora** www.spolemgniežno.pl i facebooku.
- 10.2. **Organizator** zastrzega sobie prawo zakończenia **Akcji Promocyjnej** w wybranym sklepie/ sklepach/ lub w całej sieci sklepów bez konieczności podawania przyczyny pod warunkiem powiadomienia **Uczestników** o tym fakcie z 15 dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w sklepie/sklepach/ całej sieci oraz na stronie www.spolemgniežno.pl. Zakończenie **Akcji Promocyjnej** przez **Organizatora** nie narusza praw **Uczestników** nabytych w okresie trwania **Akcji Promocyjnej**.
- 10.3. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w związku z przeprowadzaniem procesu reklamacyjnego stanowi **Załącznik nr 4** niniejszego regulaminu.

Załącznik nr 1

Lista Sklepów.

L.P.	NUMER SKLEPU	ADRES SKLEPU	NAZWA SKLEPU	RODZAJ SKLEPU		GODZINY OTWARCIA SKLEPU
SKLEPY „SPOŁEM” PSS W GNIEŹNIE MIESZCZĄCE SIĘ W GNIEŹNIE						
1	1	UL. ROOSEVELTA 59	TORCIK	SPOŻYWCZY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-17.00 SOBOTA 6.00-14.00
2	7	Mnichowo, Mnichowo 14C		SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
2	11	UL. WARSZAWSKA 5	DELIKATESY	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00
3	12	UL. CHROBREGO 2	DELIKATESY STAROMIEJSKIE	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
4	13	OS. JAGIELLOŃSKIE 45	TRZYNASTKA	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
6	23	UL. WSCHODNIA 1	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
7	27	UL. WITKOWSKA 18A	WIKTORIA	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
8	28	UL. POZNAŃSKA 39	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
9	32	UL. BUDOWLANYCH 2	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-17.00
10	42	UL. ŻWIRKI I WIGURY 21	MAJA	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
11	55	UL. BOCZNA 2	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-14.00
12	63	UL. ARMII KRAJOWEJ 10	RZEPICHA	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-20.00 SOBOTA 6.00-20.00 NIEDZIELA 9.00-14.00
13	69	UL. MIODOWA 2	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-21.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
14	86	UL. STASZICA 12A	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-22.00 NIEDZIELA 9.00-20.00
15	87	UL. ROOSEVELTA 96	ZIEMOWIT	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.30 SOBOTA 6.00-21.30 NIEDZIELA 9.00-20.00
16	88	UL. BUDOWLANYCH 25C	-----	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00 SOBOTA 6.00-14.00
17	89	UL. CIENISTA 37	ANNA	SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-19.00 SOBOTA 6.00-14.00
SKLEPY „SPOŁEM” PSS W GNIEŹNIE MIESZCZĄCE SIĘ W POBIEDZISKACH						
18	149	UL. K. ODNOWICIELA 12	DROGERIA	DROGERIA	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 8.00-17.30 SOBOTA 8.00-14.00

19	154	UL. ARMII POZNAŃ 2	BOGNA	SPOŻYWCZO- PRZEMYSŁOWY	Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne	PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-20.00 SOBOTA 6.00-20.00 NIEDZIELA 9.00-17.00
----	-----	--------------------	-------	---------------------------	--	--

Załącznik nr 2

**Wykaz asortymentu (produktów) promocyjnego w Akcji Promocyjnej
„Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50% taniej”**

LP	Kod Dajar	ASORTYMENT Ambition linii Gold (QUALUM Basic)	Cena podstawowa poza akcją (bez rabatu)	Cena zakupu z 5 nalepkami – punktami (RABAT -50%)
			[PLN brutto]	[PLN brutto]
1	83095	Patelnia 20cm	79,98	39,99
2	83096	Patelnia 24cm	99,98	49,99
3	83097	Patelnia 28cm	119,98	59,99
4	83098	Patelnia grillowa 28x28cm	119,98	59,99
5	83099	Rondel z pokrywą 16 cm	99,98	49,99
6	83100	Garnek z pokrywką 28 cm	179,98	89,99
7	83102	Garnek wysoki z pokrywką 20 cm	139,98	69,99
8	83103	Brytfanna z Aroma Knob i funkcją odcedz 32x21cm	259,98	129,99
9	83104	Patelnia głęboka i Aroma Knob System 28cm	199,98	99,99
10	37149	Czajnik 3 l (3.4l)	99,98	49,99
11	20263	Zestwa 5 el.	79,98	39,99

Załącznik nr 3 Wzór Ulotki Promocyjnej i Nalepki Promocyjnej

Wzór ulotki promocyjnej.

JAK WZIĄĆ UDZIAŁ W PROGRAMIE?

- Zrób zakupy w sklepie w terminie od 21.06.2019 do 13.09.2019 r.
- Za każde wydane 20 zł otrzymasz przy kasie 1 naklejkę.
- Zbierz 5 naklejek i kup wybrany produkt z linii GOLD z rabatem 50%.
- Uzbierane naklejki można wykorzystać od 21.06.2019 do 30.08.2019 lub do wyczerpania zapasów.
- Więcej szczegółów oraz regulamin dostępny w sklepie.



AMBITION

Zbieraj naklejki i kupuj wyjątkowe produkty z linii **GOLD** marki Ambition z rabatem

-50%

Akcja trwa od 21.06.2019 do 13.09.2019 r.

5 naklejek = rabat 50%

Tu naklejki
na produkty
z linii
GOLD marki Ambition

5	4	3	2	1
5	4	3	2	1
5	4	3	2	1
5	4	3	2	1

AMBITION

GOLD

kuchonka gazowa
płyta indukcyjna
płyta ceramiczna
płyta halogenowa
kuchonka elektryczna

Wyjątkowa trwałość i elegancja

Linia GOLD to wyjątkowe naczynia inspirowane kamieniem. Elegancka czerń w połączeniu z drobinami w kolorze złota nadaje naczyniom niepowtarzalnego charakteru. Naczynia wykonane są z szlifowanego lub odlewane aluminium odporne na odkształcenia. Produkty wewnątrz pokryte zostały wysokiej jakości powłoką Qualum Basic Stone Edition imitującą kamień z drobinami w kolorze złota. Qualum Basic Stone to powłoka o bardzo dobrych właściwościach nieprzywierających oraz bardzo dobrej odporności na ścieranie.

Funkcjonalność

Rączki garnków i patelni pokryte są specjalnym materiałem Soft Touch, zapewniając pewne trzymanie w dłoni. Brylantowa i patelnia posiadają pokrywą z dozownikiem w gałce do uzupełniania płynów tzw. Aroma Knob System. Umożliwia on uzupełnianie płynów podczas pieczenia czy gotowania bez konieczności podnoszenia pokrywy. Produkty z linii GOLD przystosowane są do używania na wszystkich typach kuchenek, w tym indukcyjnych.

<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 49,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 99,98</small></p>  <p>Rondel z pokrywą o średnicy 16 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 39,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 79,98</small></p>  <p>Patelnia o średnicy 20 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 59,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 119,98</small></p>  <p>Patelnia grillowa o wymiarach 26x26 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 49,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 99,98</small></p>  <p>Czajnik o pojemności 1,1 całkowita 1,4 l</p>
<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 69,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 139,98</small></p>  <p>Garnek wysoki z pokrywą o średnicy 20 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 49,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 99,98</small></p>  <p>Patelnia o średnicy 24 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 99,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 199,98</small></p>  <p>Patelnia głęboka z pokrywą z Aroma Knob System o średnicy 28 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 129,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 259,98</small></p>  <p>Brylantowa z pokrywą z Aroma Knob System o wymiarach 32x21 cm</p>
<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 89,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 179,98</small></p>  <p>Garnek z pokrywą o średnicy 28 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 59,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 119,98</small></p>  <p>Patelnia o średnicy 28 cm</p>	<p>RABAT 50%</p> <p>CENA Z NAKLEJKAMI 39,99</p> <p><small>CENA BEZ NAKLEJKI 79,98</small></p>  <p>Komplet noży 5 el.: nóż szefa - 20 cm, nóż uniwersalny - 13 cm, obrotak - 9 cm, obrotak poprzeczny, ostrzałka dwustronna</p>	GOLD

Wzór nalepki promocyjnej.



Załącznik nr 4

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Klientów SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spółczyków w Gnieźnie, którzy zgłaszają reklamację w ramach postępowania reklamacyjnego związanego z akcją promocyjną „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50 % taniej”

Dane administratora

Administratorem Państwa danych osobowych, tj. podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania Państwa danych osobowych, jest: "SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spółczyków w Gnieźnie, ul. Żnińska 2, 62 - 200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980, NIP: 7840002915, adres e-mail: dane.osobowe@spolemgniezno.pl

Jakie dane osobowe przetwarzamy?

Dane osobowe, które przetwarzamy Administrator otrzymuje wyłącznie od Państwa w związku z postępowaniem reklamacyjnym dotyczącym akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50 % taniej” określonym w regulaminie akcji promocyjnej

Administrator w związku z postępowaniem reklamacyjnym przetwarza wyłącznie dane zwykłe i potrzebne do rozpatrzenia reklamacji takie jak:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny

Cele, okres oraz podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Przetwarzanie Państwa danych jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50 % taniej” Tym samym odbywa się na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO.

Państwa dane przetwarzane będą do zakończenia procesu reklamacyjnego a po tym okresie zostaną zniszczone.

Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców

W związku z procesem reklamacji Administrator może przekazywać Państwa dane:

- firmom pocztowym oraz firmom kurierskim, celem realizacji procesu reklamacyjnego oraz prowadzonej z Państwem korespondencji,
- kancelariom prawnym obsługującym Administratora w przypadku zaistnienia ewentualnych roszczeń ze strony Administratora lub wobec Administratora,
- innym odbiorcom, gdy jest to niezbędne do realizacji konkretnego celu.

Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych do państwa trzeciego

Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych do państwa trzeciego.

Państwa uprawnienia

Przysługuje Państwu prawo:

1. dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
2. sprostowania danych (w przypadku, gdy dane są niekompletne, nieaktualne lub nieprawdziwe);
3. żądania usunięcia danych, w przypadku, gdy:
 - dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
 - zgłoszony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania,
 - dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - dane będą podlegać usunięciu w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa Unii lub prawa polskiego;
4. ograniczenia przetwarzania danych, w przypadku, gdy:
 - dane będą nieprawidłowe, na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
 - dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie będą Państwo zainteresowani ich usunięciem,
 - Administrator nie będzie potrzebował danych do celów przetwarzania, ale będą one Państwu potrzebne, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - wniosą Państwo sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy administratora nie przeważają nad podstawami sprzeciwu;

5. przenoszenia danych, tj. żądania otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu, Państwa danych osobowych oraz prawie przesłania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora, a także prawie żądania od Administratora przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
6. niepodlegania procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym także profilowania,
7. sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych,
8. wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Czy podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy, czy jesteście Państwo zobowiązani do ich podania i jakie są ewentualne konsekwencje niepodania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych następuje dobrowolnie, jednak w odniesieniu do przeprowadzenia procesu reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Gold (QUALUM Basic) 50 % taniej” stanowi ono warunek rozpatrzenia reklamacji. Odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.

Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu

Podane przez Państwo dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.