

# AKCJA PROMOCYJNA

## „Ambition linii Brown Stone 50% taniej”

### 1. Organizator

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej pt. „Ambition linii Brown Stone” (dalej: „Akcja Promocyjna”) jest „Spółem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie z siedzibą przy ul. Żnińskiej 2, 62-200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980 (dalej: „Organizator”).

### 2. Miejsce

- 2.1. Akcja promocyjna odbywa się wyłącznie na obszarze miast: Gniezno, Mnichowo oraz Pobiedziska, w sklepach pod nazwą „Spółem” PSS w Gnieźnie, które to sklepy oznaczone są plakatami związanymi z Akcją Promocyjną. (dalej: „Sklepy”). Wykaz Sklepów, w których odbywa się Akcja Promocyjna przedstawia Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

### 3. Terminy dotyczące Akcji Promocyjnej

- 3.1. Akcja Promocja trwa od dnia **11 października 2019 do 10 stycznia 2020 roku** lub do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego..
- 3.2. Wydawanie naklejek promocyjnych (dalej „Naklejek”) trwa od dnia **11 października 2019 do dnia 3 stycznia 2020 roku** lub do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego.
- 3.3. Zakup **asortymentu (produktów) promocyjnych „Ambition linii Brown Stone”** po cenie promocyjnej w przypadku zebrania określonej liczby **Naklejek Promocyjnych** jest możliwy w terminie od dnia **11 października do 10 stycznia 2020 roku** lub do wyczerpania **asortymentu (produktu) promocyjnego**.

### 4. Uczestnicy Akcji Promocyjnej

- 4.1. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych pełnoletnich, które spełnią wymagania niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnicy” lub „Klienci”), dokonujących zakupów w placówkach handlowych **Organizatora** (Dalej: **Sklepy**), oraz będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, który to przepis stanowi, że: „za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.”
- 4.2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny.

### 5. Zasady Uczestnictwa w Akcji Promocji „Naczynia Ambition linii Brown Stone 50% taniej”

- 5.1. Promocja polega na umożliwieniu Klientowi o którym mowa w pkt. 4.1 zakupu dowolnego **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki **Ambition linii Brown Stone** spośród wymienionych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu po cenie promocyjnej po zebraniu na specjalnej **Ulotce Promocyjnej**, zwanej dalej „**Ulotką**”, określonej w Załączniku nr 2 Regulaminu liczby **Naklejek Promocyjnych**.
- 5.2. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej równoznaczne jest z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.
- 5.3. **Ulotki** wydawane będą Klientom którzy wyrażą chęć udziału w promocji nieodpłatnie, przez cały okres trwania **Akcji Promocji** przez kasjerów w sklepach Sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach, do wyczerpania asortymentu (produktu) promocyjnego. Wzór **Ulotki Promocyjnej** zawarty jest w Załączniku nr 3 niniejszego regulaminu.
- 5.4. **Naklejki**, o których mowa w pkt 5.1 wydawane będą zgodnie z pkt.3.1 Klientom do dnia 3 stycznia 2020 roku przez kasjerów we wszystkich sklepach Sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach wyłącznie po spełnieniu zasad wskazanych w pkt 6 i 7 **Regulaminu**, niezwłocznie po wydaniu paragonu i zakończeniu transakcji , w ramach której Klient nabył prawo do określonej liczby **Naklejek Promocyjnych**, do wyczerpania zapasów.
- 5.5. **Naklejki Promocyjne** wydane przez kasjera Klient nakleja na **Ulotkę** o której mowa w pkt. 5.3 samodzielnie. Tylko **Naklejki Promocyjne** przyklejone do **Ulotki** stanowią podstawę do udzielenia rabatu na **asortyment (produkt) promocyjny Ambition linii Brown Stone** zawarte w **Załączniku nr 2** niniejszego regulaminu.
- 5.6. Wzór **Naklejki Promocyjnej** i **Ulotki** stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego **Regulaminu**.
- 5.7. **Naklejki Promocyjne** upoważniające do otrzymania rabatu są wydawane za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży artykułów z zastrzeżeniem pkt.7 regulaminu, z oferty sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe Spółem, Bony Sodexo itp.)
- 5.8. **Naklejki Promocyjne** nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inny towar.

## 6. Zasady wydawania Naklejek Promocyjnych.

- 6.1. za każde **20,00 zł** wydane przez Klienta w ramach jednej transakcji na zakup dowolnych, dostępnych w ofercie sieci Społem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach produktów (z wyłączeniem produktów, o których mowa w pkt.7), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe Społem, Sodexo itp.), **Klient otrzyma: 1 (jedną) Naklejkę Promocyjną przy czym paragony będące wielokrotnością kwoty 20,00 zł upoważniają do wydania wielokrotności Naklejek Promocyjnych**;
- 6.2. **Naklejki Promocyjne** będą wydawane przez kasjera niezwłocznie po wydaniu paragonu i zakończeniu transakcji zakupu. Klient nie może odebrać **Naklejek Promocyjnych** w późniejszym terminie. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące ilości wydawanych **Naklejek Promocyjnych**.
- 6.3. **Ulotka** wraz z **Naklejonymi Promocyjnymi** stanowi znak legitymujący na okaziciela do zakupu po cenie promocyjnej – na warunkach opisanych w niniejszym **Regulaminie – asortymentu (produktu) promocyjnego marki Ambition linii Brown Stone 50% taniej** określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 6.4. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** może posiadać więcej niż jedną **Ulotkę** do zbierania **Naklejek Promocyjnych**.

## 7. Wykaz towarów wykluczonych z Akcji Promocyjnej:

### 7.1. Z akcji promocyjnej wykluczone są n/w towary :

- a) Napoje alkoholowe (w tym również piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 2137);
- b) Wyroby tytoniowe w tym nowatorskie wyroby tytoniowe oraz e-papierosy i pojemniki (wkłady) zapasowe do tych produktów w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1446 ze zm.);

### 7.2. Paragony fiskalne, na których widnieją zakupy w/w. towarów lub usług określonych w pkt.7 1 wyłączone z **Akcji Promocyjnej**, nie mogą stanowić podstawy do wydania **Naklejki Promocyjnej**.

## 8. Zakup promocyjny – zasady realizacji Ulotki Promocyjnej.

- 8.1. W celu zakupu **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki „**Ambition linii Brown Stone 50% taniej**” objętego niniejszą Promocją w cenie promocyjnej uwzględniającej rabat określony niniejszym **Regulaminem**, **Klient** powinien udać się do placówki oznaczonej w Załączniku nr 1 jako **Sklep Realizujący Ulotki**, wziąć samodzielnie z oznaczonej ekspozycji objęty Promocją wybrany/ne przez siebie produkt/y marki **Ambition linii Brown Stone** i udać się z nim/i do kasy.
- 8.2. Po przekazaniu kasjerowi **Ulotki** lub **Ulotek Promocyjnych** z odpowiednią liczbą **Naklejek Promocyjnych** każda (**5 nalepek 50% rabatu na wybrany jeden produkt promocyjny, 10 nalepek 50% na dwa wybrane produkty promocyjne, 15 nalepek 50% na trzy wybrane produkty promocyjne itd.**), kasjer zeskanuje wybrany/ne przez Klienta produkt/y promocyjny/ne z instrukcji dla sklepów, przyjmie wskazaną cenę, wyda paragon i przekaze zakupiony zakupiony/ne towary Klientowi. Podczas dokonywania transakcji promocyjnej wskazanej powyżej wyklucza się możliwość sumowania naklejek z kilku ulotek by otrzymać pojedynczy rabat -50 % a także wyklucza się możliwość korzystania z rabatu karty Klienta Społem.
- 8.3. W przypadku, gdy **Ulotka** lub **Ulotki** zawiera/ją więcej **Naklejek Promocyjnych** niż liczba potrzebna do uzyskania rabatu, nadwyżka **Naklejek Promocyjnych** nie przepada w momencie przekazania **Ulotki (Ulotek) Kasjerowi** i zakupu przez **Klienta** asortymentu (produktu) promocyjnego w cenie promocyjnej -50% określonej w załączniku nr 2
- 8.4. Nie wykorzystana/e w pełni **Ulotka/Ulotki** podlega/ją zwrotowi **Klientowi** po uprzednim każdorazowym obowiązkowym wycięciu przez **Kasjera** z w/w **Ulotki/tek** wymaganej ilości pól z **Naklejkami Promocyjnymi** koniecznych do udzielenia w/w rabatu. **Organizator Akcji Promocyjnej** jednocześnie oświadcza, że wszystkie **Ulotki** z wyciętymi polami traktowane są jako pełnowartościowe i mogą być ponownie wykorzystane przez **Klienta** do udziału w dalszej akcji aż do wykorzystania wszystkich pól przewidzianych na **Naklejki Promocyjne**.
- 8.5. Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby produktów promocyjnych marki **Ambition linii Brown Stone** po cenie promocyjnej, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym **Regulaminie**.
- 8.6. Z tytułu uczestnictwa w Promocji **Organizator** nie pobiera od **Klienta** żadnych dodatkowych opłat lub wynagrodzenia. Przy kasie **Klient** biorący udział w **Akcji Promocyjnej** uiszcza wyłącznie kwotę po rabacie określoną w Załączniku nr 2 Regulaminu.
- 8.7. **Organizator** zastrzega, że liczba produktów promocyjnych określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu w ramach **Akcji Promocyjnej** jest ograniczona, a dostępność poszczególnych rodzajów produktów promocyjnych może się różnić w poszczególnych sklepach Sieci Społem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach.
- 8.8. Dopuszcza się możliwość wykluczenia z udziału w **Akcji Promocyjnej Klientów** w następujących przypadkach, jeżeli:

- 8.8.1. **Ulotka** lub którakolwiek z **Nalepek Promocyjnych** przekazana Kasjerowi została podrobiona, przerobiona lub skopiowana;
- 8.8.2. **Ulotka** zawiera **Naklejki Promocyjne** nieodpowiadające wzorowi wskazanemu w Załączniku nr 3;
- 8.8.3. **Ulotka** lub którakolwiek z **Naklejek Promocyjnych** jest zniszczona i nieczytelna.
- 8.8.4. W przypadku zniszczenia lub zagubienia **Ulotki** lub **Naklejek Promocyjnych**, duplikaty nie będą wydawane.
- 8.9. W czasie trwania **Akcji Promocyjnej Klient** może dokonać również zakupu **asortymentu (produktu) promocyjnego** w cenach regularnych określonych w **Załączniku nr 2 i 3** tj. bez rabatu.

## 9. Postanowienia końcowe.

- 9.1. Zwroty pełnowartościowych **asortymentu (produktu) promocyjnego** marki **Ambition linii Brown Stone** nie będą przyjmowane. **Organizator** odpowiada za wady fizyczne lub prawne produktów promocyjnych na zasadach ogólnych określonych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U.2019 poz. 1145). Organizator nie udziela żadnych dalej idących gwarancji na produkty promocyjne.
- 9.2. Wszelkie informacje dotyczące samej **Akcji Promocyjnej** dostępne na ulotkach i plakatach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
- 9.3. **Regulamin Akcji Promocyjnej** jest dostępny w siedzibie **Organizatora**, w Sklepach Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.spolemgniežno.pl](http://www.spolemgniežno.pl) oraz Facebooku.
- 9.4. **Postępowanie reklamacyjne**
  - 9.4.1. **Klientowi** przysługuje prawo do składania reklamacji w związku z przeprowadzeniem niniejszej **Akcji Promocyjnej**.
  - 9.4.2. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej w terminie do dnia 24 stycznia 2020 r. na adres **Organizatora** podany na wstępie niniejszego regulaminu w pkt. 1.1. Aby reklamacja mogła zostać rozpatrzona powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz uzasadnienie przyczyny reklamacji. Za datę wniesienia reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Każda przesyłka reklamacyjna powinna mieć dopisek **Reklamacja Akcja Promocyjna**.
  - 9.4.3. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt. 9.4.2 bądź nie zawierające uzasadnienia nie będą rozpatrywane.
  - 9.4.4. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie a uczestnik zostanie poinformowany o jej rozpatrzeniu na piśmie w terminie 21 dni od dnia jej zgłoszenia na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji. Rozstrzygnięcie reklamacji przez **Organizatora** ma charakter ostateczny.
  - 9.4.5. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przeprowadzenia niniejszej **Akcji Promocyjnej** nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## 10. Postanowienia końcowe

- 10.1. **Organizator Akcji Promocyjnej** zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści niniejszego regulaminu. O ewentualnych zmianach **Uczestnicy** akcji zostaną poinformowani z 2 dniowym wyprzedzeniem, poprzez wywieszenie wszelkich zmian w sklepach sieci Spółem PSS w Gnieźnie i Pobiedziskach oraz na stronie **Organizatora** [www.spolemgniežno.pl](http://www.spolemgniežno.pl) i facebooku.
- 10.2. **Organizator** zastrzega sobie prawo zakończenia **Akcji Promocyjnej** w wybranym sklepie/ sklepach/ lub w całej sieci sklepów bez konieczności podawania przyczyny pod warunkiem powiadomienia **Uczestników** o tym fakcie z 15 dniowym wyprzedzeniem poprzez ogłoszenie w sklepie/sklepach/ całej sieci oraz na stronie [www.spolemgniežno.pl](http://www.spolemgniežno.pl). Zakończenie **Akcji Promocyjnej** przez **Organizatora** nie narusza praw **Uczestników** nabytych w okresie trwania **Akcji Promocyjnej**.
- 10.3. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych w związku z przeprowadzaniem procesu reklamacyjnego stanowi **Załącznik nr 4** niniejszego regulaminu.

# Załącznik nr 1

## Lista Sklepów.

| L.P.                                                     | NUMER SKLEPU | ADRES SKLEPU           | NAZWA SKLEPU             | RODZAJ SKLEPU         |                                     | GODZINY OTWARCIA SKLEPU                                                          |
|----------------------------------------------------------|--------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| SKLEPY „SPOŁEM” PSS W GNIEŹNIE MIESZCZĄCE SIĘ W GNIEŹNIE |              |                        |                          |                       |                                     |                                                                                  |
| 1                                                        | 1            | UL. ROOSEVELTA 59      | TORCIK                   | SPOŻYWCZY             | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-17.00<br>SOBOTA 6.00-14.00                         |
| 2                                                        | 7            | Mnichowo, Mnichowo 14C |                          | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 3                                                        | 11           | UL. WARSZAWSKA 5       | DELIKATESY               | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00                         |
| 4                                                        | 12           | UL. CHROBREGO 2        | DELIKATESY STAROMIEJSKIE | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 5                                                        | 13           | OS. JAGIELLOŃSKIE 45   | TRZYNASTKA               | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 6                                                        | 22           | UL. LUDWICZAKA 3       | MIESZKO                  | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 7                                                        | 23           | UL. WSCHODNIA 1        | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 8                                                        | 27           | UL. WITKOWSKA 18A      | WIKTORIA                 | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 9                                                        | 28           | UL. POZNAŃSKA 39       | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 10                                                       | 32           | UL. BUDOWLANYCH 2      | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK 6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-17.00                            |
| 11                                                       | 42           | UL. ŻWIRKI I WIGURY 21 | MAJA                     | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 12                                                       | 55           | UL. BOCZNA 2           | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-14.00 |
| 13                                                       | 63           | UL. ARMII KRAJOWEJ 10  | RZEPICHA                 | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-20.00<br>SOBOTA 6.00-20.00<br>NIEDZIELA 9.00-14.00 |
| 14                                                       | 69           | UL. MIODOWA 2          | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-21.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |
| 15                                                       | 86           | UL. STASZICA 12A       | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-22.00<br>NIEDZIELA 9.00-20.00 |
| 16                                                       | 87           | UL. ROOSEVELTA 96      | ZIEMOWIT                 | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.30<br>SOBOTA 6.00-21.30<br>NIEDZIELA 9.00-20.00 |
| 17                                                       | 88           | UL. BUDOWLANYCH 25C    | -----                    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-21.00<br>SOBOTA 6.00-14.00                         |
| 18                                                       | 89           | UL. CIENISTA 37        | ANNA                     | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-19.00<br>SOBOTA 6.00-14.00                         |

| SKLEPY „SPOŁEM” PSS W GNIEŹNIE MIESZCZĄCE SIĘ W POBIEDZISKACH |     |                       |          |                       |                                            |                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|----------|-----------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 19                                                            | 149 | UL. K. ODNOWICIELA 12 | DROGERIA | DROGERIA              | <b>Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne</b> | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>8.00-17.30<br>SOBOTA 8.00-14.00                         |
| 20                                                            | 154 | UL. ARMII POZNAŃ 2    | BOGNA    | SPOŻYWCZO-PRZEMYSŁOWY | <b>Sklep Realizujący Ulotki Promocyjne</b> | PONIEDZIAŁEK – PIĄTEK<br>6.00-20.00<br>SOBOTA 6.00-20.00<br>NIEDZIELA 9.00-17.00 |

## Załącznik nr 2

### Wykaz asortymentu (produktów) promocyjnego w Akcji Promocyjnej „Ambition linii Brown Stone 50% taniej”

| LP | KOD DAJAR | ASORTYMENT Ambition linia Brown Stone | Cena podstawowa poza<br>akcją (bez rabatu) | Cena zakupu<br>z 5 nalepkami –<br>punktami (RABAT -<br>50%) |
|----|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|    |           |                                       | [PLN brutto]                               | [PLN brutto]                                                |
| 1  | 20021     | Patelnia 20 cm                        | 69,98                                      | 34,99                                                       |
| 2  | 20022     | Patelnia 24 cm                        | 89,98                                      | 44,99                                                       |
| 3  | 20023     | Patelnia 28 cm                        | 109,98                                     | 54,99                                                       |
| 4  | 20024     | Patelnia grill 26x26                  | 109,98                                     | 54,99                                                       |
| 5  | 20025     | Rondelek 16 cm                        | 99,98                                      | 49,99                                                       |
| 6  | 20029     | Garnek 20 cm WYSOKI                   | 139,98                                     | 69,99                                                       |
| 7  | 20027     | Garnek 24 cm                          | 159,98                                     | 79,99                                                       |
| 8  | 20028     | Garnek 28 cm                          | 179,98                                     | 89,99                                                       |
| 9  | 20030     | Garnek 24 cm WYSOKI                   | 179,98                                     | 89,99                                                       |
| 10 | 20026     | Garnek 20 cm z wkł do got na parze    | 199,98                                     | 99,99                                                       |
| 11 | 20033     | Patelnia 28 cm głęboka z aroma knob   | 199,98                                     | 99,99                                                       |
| 12 | 20032     | Brytfanna                             | 199,98                                     | 99,99                                                       |
| 13 | 37141     | Czajnik 2,5/3l                        | 99,98                                      | 49,99                                                       |



## Załącznik nr 3

Wzór ulotki promocyjnej i nalepki promocyjnej „Ambition linii Brown Stone 50% taniej”.

Wzór ulotki promocyjnej.

**ZBIERAJ NAKLEJKI I KUPUJ PRODUKTY BROWN STONE MARKI AMBITION**

**Z RABATEM 50%**

Akcja trwa od 11.10.2019 do 10.01.2020 lub do wyczerpania zapasów

Każde wydane 20 zł = 1 naklejka  
Zbierz 5 naklejek i odbierz rabat 50% na wybrany produkt AMBITION z linii Brown Stone

AMBITION Z DBAŁOŚCIĄ

QUALUM BASIC NON-STICK COATING Stone Edition

Kalkulator

Rondel 16 cm



cena bez naklejek  
~~99,98~~

cena z naklejkami  
**49,99zł**

Garnek do gotowania na parze 20 cm



cena bez naklejek  
~~199,98~~

cena z naklejkami  
**99,99zł**

Garnek z pokrywą 24 cm



cena bez naklejek  
~~159,98~~

cena z naklejkami  
**79,99zł**

Garnek z pokrywą 28 cm



cena bez naklejek  
~~179,98~~

cena z naklejkami  
**89,99zł**

Patelnia głęboka z pokrywą 28 cm



do piekarnika

cena bez naklejek  
~~199,98~~

cena z naklejkami  
**99,99zł**

Brytfanna 32x21 cm



do piekarnika

cena bez naklejek  
~~199,98~~

cena z naklejkami  
**99,99zł**

Czajnik 3l



cena bez naklejek  
~~99,98~~

cena z naklejkami  
**49,99zł**

Garnek wysoki z pokrywą 20 cm



cena bez naklejek  
~~139,98~~

cena z naklejkami  
**69,99zł**

Garnek wysoki z pokrywą 24 cm



cena bez naklejek  
~~179,98~~

cena z naklejkami  
**89,99zł**

Patelnia 20 cm



cena bez naklejek  
~~69,98~~

cena z naklejkami  
**34,99zł**

Patelnia 24 cm



cena bez naklejek  
~~89,98~~

cena z naklejkami  
**44,99zł**

Patelnia 28 cm



cena bez naklejek  
~~109,98~~

cena z naklejkami  
**54,99zł**

Patelnia grillowa 26x26 cm



cena bez naklejek  
~~109,98~~

cena z naklejkami  
**54,99zł**



**AMBITION**  
Z DBAŁOŚCIĄ

Brown Stone to wyjątkowe **naczynia inspirowane naturą**, wewnątrz pokryte zostały wysokiej jakości **powłoką nieprzywierającą QUALUM Basic Stone Edition** stylizowaną na piaskowiec. Naczynia z linii Brown Stone wykonane są z wyjątkowo trwałego, **odpornego na odkształcenia i deformacje** odkuwanego aluminium (garnki i patelnie) oraz odlewanego aluminium (brytfanna i patelnia głęboka). Wszystkie naczynia Ambition Brown Stone przeznaczone są do wszystkich typów kuchenek, w tym indukcyjnych.



kuchenka gazowa



kuchenka elektryczna



płyta halogenowa



płyta ceramiczna



płyta indukcyjna



**Tu wklejaj naklejki**

**5 naklejek = rabat 50% na jeden wybrany produkt z kolekcji BROWN STONE marki Ambition**

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**RABAT 50%**

## Jak wziąć udział w programie?



Zrób zakupy w terminie od **11.10.2019** do **3.01.2020**.

20zł=



Za każde wydane **20 zł** otrzymasz **1 naklejkę**.

5 x



Zbierz **5 naklejek** i kup wybrany produkt **AMBITION Brown Stone 50% taniej**.



Naklejki wydawane są od **11.10.2019** do **3.01.2020**. Uzbierane naklejki można wykorzystać od **11.10.2019** do **10.01.2020** lub **do wyczerpania zapasów**.

Więcej szczegółów oraz regulamin dostępny w sklepie.





***Wzór nalepki promocyjnej.***



## Załącznik nr 4

### **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Klientów SPOŁEM" Powszechnej Spółdzielni Spożywców w Gnieźnie, którzy zgłaszają reklamację w ramach postępowania reklamacyjnego związanego z akcją promocyjną „Ambition linii Brown Stone 50 % taniej”**

#### **Dane administratora**

Administratorem Państwa danych osobowych, tj. podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania Państwa danych osobowych, jest: "SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie, ul. Żnińska 2, 62 - 200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980, NIP: 7840002915, adres e-mail: dane.osobowe@spolemgniezno.pl

#### **Jakie dane osobowe przetwarzamy?**

Dane osobowe, które przetwarzamy Administrator otrzymuje wyłącznie od Państwa w związku z postępowaniem reklamacyjnym dotyczącym akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Brown Stone 50 % taniej” określonym w regulaminie akcji promocyjnej

Administrator w związku z postępowaniem reklamacyjnym przetwarza wyłącznie dane zwykłe i potrzebne do rozpatrzenia reklamacji takie jak:

a) imię i nazwisko,

b) adres korespondencyjny

#### **Cele, okres oraz podstawa prawna przetwarzania danych osobowych**

Przetwarzanie Państwa danych jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Brown Stone 50 % taniej” Tym samym odbywa się na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej RODO.

Państwa dane przetwarzane będą do zakończenia procesu reklamacyjnego a po tym okresie zostaną zniszczone.

#### **Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców**

W związku z procesem reklamacji Administrator może przekazywać Państwa dane:

- firmom pocztowym oraz firmom kurierskim, celem realizacji procesu reklamacyjnego oraz prowadzonej z Państwem korespondencji,
- kancelariom prawnym obsługującym Administratora w przypadku zaistnienia ewentualnych roszczeń ze strony Administratora lub wobec Administratora,
- innym odbiorcom, gdy jest to niezbędne do realizacji konkretnego celu.

#### **Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych do państwa trzeciego**

Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych do państwa trzeciego.

#### **Państwa uprawnienia**

Przysługuje Państwu prawo:

1. dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
2. sprostowania danych (w przypadku, gdy dane są niekompletne, nieaktualne lub nieprawdziwe);
3. żądania usunięcia danych, w przypadku, gdy:
  - dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
  - zgłoszony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania,
  - dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem,
  - dane będą podlegać usunięciu w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa Unii lub prawa polskiego;
4. ograniczenia przetwarzania danych, w przypadku, gdy:
  - dane będą nieprawidłowe, na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
  - dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie będą Państwo zainteresowani ich usunięciem,
  - Administrator nie będzie potrzebował danych do celów przetwarzania, ale będą one Państwu potrzebne, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,

- wniosą Państwo sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy administratora nie przeważają nad podstawami sprzeciwu;

5. przenoszenia danych, tj. żądania otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu, Państwa danych osobowych oraz prawie przesłania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora, a także prawie żądania od Administratora przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
6. niepodlegania procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym także profilowania,
7. sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych,
8. wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

**Czy podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy, czy jesteście Państwo zobowiązani do ich podania i jakie są ewentualne konsekwencje niepodania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych następuje dobrowolnie, jednak w odniesieniu do przeprowadzenia procesu reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Naczynia Ambition linii Brown Stone 50 % taniej” stanowi ono warunek rozpatrzenia reklamacji. Odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.

**Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu**

Podane przez Państwo dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.