
Zakupy Premiowane od 18 do 22 stycznia 2020 r.

1. Postanowienia ogólne.

- A. Organizatorem akcji promocyjnej pt. „Zakupy Premiowane” (dalej: „Akcja Promocyjna”) jest „Społem” Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie z siedzibą przy ul. Żnińskiej 2, 62-200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980 (dalej: „Organizator”).
- B. Akcja promocyjna „Zakupy Premiowane” odbywa się w dniach od 18 do 22 stycznia 2020 r. lub do wyczerpania upominków (dalej : upominku) wyłącznie na obszarze miasta: Mnichowo, w sklepie pod nazwą „Społem” PSS w Gnieźnie, które to sklep oznaczony został plakatami związanymi z Akcją Promocyjną. (dalej: „Sklep”). Akcja promocyjna dotyczy tylko i wyłącznie sklepu Społem nr 7 mieszczącego się w Mnichowie pod adresem Mnichowo 14C.
- C. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób fizycznych pełnoletnich, które spełnią wymagania niniejszego Regulaminu (dalej: „Uczestnicy” lub „Klienci”), dokonujących zakupów w placówce handlowej Organizatora (Dalej: Sklep), oraz będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, który to przepis stanowi, że: „za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.” Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.
- D. Promocja określona w niniejszym regulaminie nie jest grą losową w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 165)
- E. Promocja określona w niniejszym regulaminie jest sprzedażą premii w związku z przyznaniem przez organizatora Klientom nagrody upominku za dokonanie w Sklepach Organizatora zakupu towarów o określonej wartości.

2. Zasady udziału w Akcji Promocyjnej

- A. Akcja Promocyjna kierowana jest do osób, o których mowa w pkt 1C niniejszego Regulaminu, które w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 18 do 22 stycznia 2020 r. dokonają jednorazowego (tzn. stwierdzonego na jednym paragonie fiskalnym) zakupu dowolnych produktów/ towarów z wyłączeniem towarów lub usług określonych w pkt.3 niniejszego regulaminu) w dowolnym **Sklepie** za łączną **kwotę minimum 50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) brutto. Płatność za w/w zakup może być dokonana w formie gotówkowej, kartą płatniczą, Bonem Społem lub Sodexo.
- B. zakupy premiowane wyłączony jest rabat z Karty Klienta Społem co oznacza, że w przypadku skorzystania przez Klienta z rabatu z Karty Klient nie jest uprawniony do otrzymania upominku.

3. Z Akcji Promocyjnej „Zakupy Premiowane” wyłącza się zakup następujących towarów lub usług:

- A. napojów alkoholowych (w tym również piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 2137 ze zm.);
- B. wyrobów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (t.j. Dz. U. z 2018, poz. 1446 ze zm.) oraz e-papierosów i pojemników (wkładów) zapasowych do tych produktów;
- C. transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (np. gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki) oraz zakupy kart lub doładowań energetycznych i telefonicznych typu pre-paid;
- D. preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt o których mowa w art. 3 ust. 3 pkt 27 oraz art. 25 ust. 2 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 149).

4. Paragony fiskalne, na których widnieją zakupy w/w (pkt 3 A-D) towarów lub usług wyłączonych z Akcji Promocyjnej, nie mogą stanowić podstawy do wydania upominku. Z udziału w Akcji Promocyjnej wyłączone są ponadto paragony fiskalne, których łączna kwota zakupu została pomniejszona o wartość rabatu udzielonego w związku z płatnością dokonaną z wykorzystaniem Karty Klienta „Społem”(pkt 2B).

5. Upominek „Zakupy premiowane”

- A. **Organizator** Akcji Promocyjnej „Zakupy z premiowane”, przeznaczył dla klientów którzy dokonają zakupów na warunkach określonych w niniejszym regulaminie upominek * **Książkę Biegaj zdrowo bądź FIT (EAN 9788378139331) o wartości – 9,90 zł**

6. Zasady odbioru upominku

- A. O możliwości odbioru **upominku** informuje klienta kasjer podczas finalizacji zakupów przy kasie. Do otrzymania upominku uprawniony jest każdy uczestnik, który dokonał zakupu towarów na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
- B. Odbiór **upominku** może nastąpić tylko i wyłącznie w dniu zakupów oraz tylko i wyłącznie w sklepie Mnichowo 14C. Oznacza to, że nie można odebrać **upominku** później (np. tego samego dnia po odejściu od kasy, następnego dnia, po tygodniu itd.), choćby przedstawiło się paragon fiskalny stwierdzający dokonanie zakupu zgodnie z pkt 2.1 Regulaminu. Kasjer na paragonie zamieszcza informację o treści „**Upominek Wydano**”.
- C. Odbiór **upominku** odbywa się tylko w sklepie Nr 7 Mnichowo 14C.
- D. **Organizator** zastrzega brak możliwości wymiany **upominku** na inny towar lub gotówkę.

7. Postanowienia końcowe

- A. **Organizator Akcji Promocyjnej** informuje **Uczestników**, że zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. ([Dz.U. z 2018 r. poz. 200](#)) wolne od podatku dochodowego są wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (prasa, radio i telewizja) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, **a także nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług - jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł; zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności**; Organizator zastrzega sobie prawo przerwania akcji promocyjnej w każdym momencie bez konieczności poinformowania **Uczestników** o przyczynach przerwania niniejszej akcji.
- B. Klientowi przysługuje prawo do składania reklamacji w związku z przeprowadzeniem niniejszej akcji promocyjnej.
- C. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej w terminie do dnia 31 stycznia 2020r. na adres Organizatora podany na wstępie niniejszego regulaminu w pkt. 1A Aby reklamacja mogła zostać rozpatrzona powinna zawierać imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz uzasadnienie przyczyny reklamacji wraz z kopią paragonu fiskalnego.
- D. Reklamacje złożone po terminie określonym w pkt. 7C. bądź nie zawierające uzasadnienia nie będą rozpatrywane.
- E. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi niezwłocznie a uczestnik zostanie poinformowany o jej rozpatrzeniu na piśmie w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji . Rozstrzygnięcie reklamacji przez Organizatora ma charakter ostateczny.
- F. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przeprowadzenia niniejszej akcji promocyjnej nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień przysługujących uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- G. Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora, w sklepie Organizatora (pkt 1A) oraz na stronie internetowej pod adresem www.spolemgniezno.pl.
- H. Wzięcie udziału w promocji oznacza zapoznanie się uczestnika z postanowieniami niniejszego regulaminu, oraz zaakceptowanie wszystkich warunków określonych w regulaminie.

8. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Klientów SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie, którzy zgłaszają reklamację w ramach postępowania reklamacyjnego związanego z akcją promocyjną „Zakupy premiowane”

A. Dane administratora

Administratorem Państwa danych osobowych, tj. podmiotem, który ustala cele i sposoby przetwarzania Państwa danych osobowych, jest: "SPOŁEM" Powszechna Spółdzielnia Spożywców w Gnieźnie, ul. Żnińska 2, 62 -200 Gniezno, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000073724, NIP 7840002915, REGON 001052980, NIP: 7840002915, adres e-mail: dane.osobowe@spolemgniezno.pl

B. Jakie dane osobowe przetwarzamy?

Dane osobowe, które przetwarzamy Administrator otrzymuje wyłącznie od Państwa w związku z postępowaniem reklamacyjnym dotyczącym akcji promocyjnej „Zakupy premiowane” określonym w regulaminie akcji promocyjnej Administrator w związku z postępowaniem reklamacyjnym przetwarza wyłącznie dane zwykle potrzebne do rozpatrzenia reklamacji takie jak:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres korespondencyjny

C. Cele, okres oraz podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Przetwarzanie Państwa danych jest niezbędne do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Zakupy premiowane”. Tym samym odbywa się na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) –dalej RODO. Państwa dane przetwarzane będą do zakończenia procesu reklamacyjnego a po tym okresie zostaną zniszczone.

D. Informacje o odbiorcach danych osobowych lub o kategoriach odbiorców

W związku z procesem reklamacji Administrator może przekazywać Państwa dane:-firmom pocztowym oraz firmom kurierskim, celem realizacji procesu reklamacyjnego oraz prowadzonej z Państwem korespondencji,- kancelariom prawnym obsługującym Administratora w przypadku zaistnienia ewentualnych roszczeń ze strony Administratora lub wobec Administratora, -innym odbiorcom, gdy jest to niezbędne do realizacji konkretnego celu.

E. Informacje o zamiarze przekazania danych osobowych do państwa trzeciego

Administrator nie zamierza przekazywać Państwa danych do państwa trzeciego. Państwa uprawnienia Przysługuje

F. Państwu prawo:

- 1. dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- 2. sprostowania danych (w przypadku, gdy dane są niekompletne, nieaktualne lub nieprawdziwe);
- 3. żądania usunięcia danych, w przypadku, gdy:
 - dane nie będą już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane,
 - zgłoszony zostanie sprzeciw wobec przetwarzania,-dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem,
 - dane będą podlegać usunięciu w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa Unii lub prawa polskiego;

4. ograniczenia przetwarzania danych, w przypadku, gdy:

- dane będą nieprawidłowe, na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych,
 - dane będą przetwarzane niezgodnie z prawem, ale nie będą Państwo zainteresowani ich usunięciem,
 - Administrator nie będzie potrzebował danych do celów przetwarzania, ale będą one Państwu potrzebne, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - wniosą Państwo sprzeciw wobec przetwarzania danych
 - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy administratora nie przeważają nad podstawami sprzeciwu;
 - przenoszenia danych, tj. żądania otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu, Państwa danych osobowych oraz prawie przesłania tych danych innemu administratorowi bez przeszkód ze strony Administratora, a także prawie żądania od Administratora przesłania tych danych bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe;
- niepodlegania procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym także profilowania,
- sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych, 8. wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

G. Czy podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym lub umownym lub warunkiem zawarcia umowy, czy jesteście Państwo zobowiązani do ich podania i jakie są ewentualne konsekwencje niepodania danych

Podanie przez Państwa danych osobowych następuje dobrowolnie, jednak w odniesieniu do przeprowadzenia procesu reklamacyjnego dotyczącego akcji promocyjnej „Zakupy premiowane”

” stanowi ono warunek rozpatrzenia reklamacji. Odmowa ich podania skutkować będzie brakiem możliwości rozpatrzenia reklamacji.

H. Informacja o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu

Podane przez Państwo dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.